

Informations pratiques

PROGRESS COM

Contact : **Equipe Scolarité 01 44 54 16 00** contact@progresscom.fr**Accessibilité**

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap

Pour plus d'informations, contactez notre référent handicap : j.msihid@progresscom.fr**Formation :****Objectifs de la formation***Le titulaire du diplôme est capable de :*

- Concevoir et de mettre en œuvre des opérations de communication, qui peuvent revêtir une forme publicitaire, événementielle, relationnelle, dans le cadre de campagnes commerciales, institutionnelles, sociales ou publiques.
- Produire et de commercialiser des solutions de communication permettant de répondre aux attentes de publics variés. Cela implique la mise en œuvre et le suivi de projets de communication, la gestion de la relation avec l'annonceur, avec les prestataires et la mise en place d'une veille permanente

Chaque bloc peut être validé indépendamment.**La validation de tous les blocs permet d'obtenir le titre du BTS Communication.****Taux de réussite et valeur ajoutée**

Les indicateurs de résultats obligatoires sont ceux cités à l'article L. 6111-8 du code du travail. Ils sont calculés par les ministères chargés de la formation professionnelle et de l'éducation nationale et rendus publics. Le CFA informe de la mise à disposition de ces indicateurs sur le site de diffusion : <https://www.inserjeunes.education.gouv.fr/diffusion/accueil>

**Toutes filières et tous statuts confondus :****53.6% de nos étudiants interrogés ayant arrêté leurs études après l'obtention de leur BTS ont trouvé un emploi immédiatement.****78.2% de nos étudiants interrogés jugent que leur formation à ProgressCom a été bénéfique pour leur poursuite d'études.**

- ▮ Taux de réussite : 82.4%
- ▮ Taux d'insertion professionnelle : 12.50%
- ▮ Taux de poursuite d'étude : 87.50%
- ▮ Taux d'interruption en cours d'année : 15.56%

Rentrée*Septembre***Caractéristiques de la formation****RNCP 37198**

Certificateur : Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche.

Date d'enregistrement de la certification : 09/01/2023

Enseignements professionnels :

U1 – CULTURES DE LA COMMUNICATION

U4 – CONTRIBUTION A LA DEFINITION ET AU PILOTAGE DE LA STRATEGIE DE COMMUNICATION

U5 – CONCEPTION ET MISE EN ŒUVRE DE SOLUTIONS DE COMMUNICATION

U6 – ACCOMPAGNEMENT DU DEVELOPPEMENT DE SOLUTIONS MEDIA ET DIGITALES INNOVANTES

Enseignements généraux :

U2 – EXPRESSION ET CULTURE EN LVE LANGUE A

U3 – CULTURE ÉCONOMIE, JURIDIQUE ET MANAGERIALE

Durée et tarifs*En initial :**Durée : 2 ans**Statut : étudiant**Prix :*

- 1^{ère} année 4290 euros
- 2^{ème} année : 4290 euros

*En alternance :**Durée : 2 ans**Statut : Salarié alternant (Contrat : CDD de 12 à 24 mois)**Prix : Formation gratuite (Financée par l'entreprise) Salaire : de 23 à 100% du SMIC selon votre âge, l'année de formation et le type de contrat (1^{ère} ou 2^{ème} année de BTS)***Méthodes mobilisées**

- Espace numérique de travail
- Possibilité de cours en distanciel
- 9 salles de cours
- Écrans numériques

Rythme de l'alternance*2 jours au centre de formation / 3 jours plus la totalité des vacances scolaires* en entreprise (pour chaque année de formation).*** sauf périodes indiquées dans le calendrier de formation en alternance.*

<p>Modalités d'évaluation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contrôle continu des connaissances par les professeurs (DST hebdomadaires, exercices notés, devoirs maison). - BTS blancs deux fois par ans (préparation aux écrits et aux oraux). - Evaluation de l'acquisition des compétences en entreprise (carnet d'apprentissage, visites en entreprise...) - Validation de stages (10 semaines en 1^{ère} année et 4 semaines en 2^{ème} année) dans le domaine la communication. - Examen final : passage de l'examen du BTS au mois de mai en général. <p>Chaque bloc peut être validé indépendamment. La validation de tous les blocs permet d'obtenir le titre du BTS Communication.</p>	<p>Suite de parcours post diplôme</p> <ul style="list-style-type: none"> - Licence professionnelle mention communication visuelle, graphisme, multimédia, publicité, marketing... - Licence mention information communication, - Bachelor communication, communication marketing, relations publiques et évènementiel... - DEES Communication - En école spécialisée dans l'information et la communication, ou en école de commerce
<p>Métiers et domaines d'activité</p> <p>Débouchés professionnels : Chargé(e) de communication, assistant(e) du responsable de communication interne ou externe, assistant(e) de publicité, attaché(e) de presse, responsable des relations publiques, infographiste...secteurs d'activité : Secteur de la communication, du marketing, du multimédia, du services aux entreprise, de la publicité, de l'évènementiel, des relations publiques.</p>	<p>Équivalence et passerelle 120 crédits ECTS</p> <p>Passerelle : Dans le cadre d'une reconversion professionnelle pour une personne ayant exercé dans le domaine de l'évènementiel et dumulti-média ou tout autre domaine, ce BTS constitue une passerelle vers les métiers de la communication.</p>
<p>Conditions d'admission (Diplômes et modalités d'admission)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Être titulaire d'un diplôme niveau Bac Général, Technologique, Professionnel Tertiaire, ou équivalent, au minimum. - La candidature se fait sur sélection de dossier et entretien de motivation individuel. <p>Pour les candidatures en alternance, l'inscription ne sera définitive qu'à la signature d'un contrat (Professionnalisation ou Apprentissage).</p>	<p>Admission définitive</p> <ul style="list-style-type: none"> - Après la validation de la candidature par la commission de l'établissement - À signature du règlement intérieur et conditions générales de ventes pour les étudiants en initial - À la signature d'un contrat d'alternance (ou au paiement de la formation si pas d'obtention d'entreprise)
<p>Mis à jour le 01/09/2024 V5</p>	